

Ist eine Firmenhompagpage Sinnvoll? 21 Gründe

Bjoern Hein

LOGOFORME.DE Kahlstraße 3, 10713 Berlin

Ist eine Firmenhompagne Sinnvoll? 21 Gründe

INHALT

Ist eine Firmenhompagne Sinnvoll? 21 Gründe	1
Grund # 1 Ihre Online-Broschüre	2
Grund # 2 Eine Webseite spart Ihnen Geld.....	2
Grund # 3 - Mehr Kunden.....	2
Grund # 4 – Steigert den Geschäftswert	3
Grund # 5 – Der Einfluss steigt.....	3
Grund # 6 - Zeit zu sich und seine Fähigkeiten zu zeigen	3
Grund # 7 - Hilft bei Geschäftszielen.....	4
Grund # 8 - Niedrige Eintrittsbarrieren	4
Grund # 9 - 24 Stunden pro Tag	4
Grund # 10 - Kommunikation mit Kunden	4
Grund # 11 – Andere Marketingmöglichkeiten	5
Grund # 12 – Kosten für die Kundenbetreuung sinkt	5
Grund # 13 – Sie haben eine Firmen Email@myHomepage.com	5
Grund # 14 – Pressemitteilungen sind sofort sichtbar	6
Grund # 15 - Jedes Hobby kann eine Geschäftsidee sein	6
Grund # 16 - Verbinden Sie sich mit anderen Webmastern.....	6
Grund # 17 - Gibt dir eine Stimme.....	7
Grund # 18 - Machen Sie Ihr eigenes Geschäft	7
Grund # 19 - Schlage die Großen	7
Grund # 20 - Sofortige Glaubwürdigkeit	8
Grund # 21 - Hilft Ihnen, einen neuen Job zu finden.....	8

GRUND # 1 IHRE ONLINE-BROSCHÜRE

Unternehmen geben Millionen aus, um Broschüren zu erstellen und zu verteilen. Und das kostet auch eine Menge Zeit. Durch eine Homepage können Sie das ganz überspringen. Ihre potenziellen Kunden können sich online über Sie und Ihre Produkte informieren. Wenn Sie den größten Teil Ihres Geschäfts durch Networking und persönliche Verbindungen erhalten, dann sollten Sie Ihre Homepage überprüfen.

GRUND # 2 EINE WEBSEITE SPART IHNEN GELD

Als Inhaber eines kleinen Unternehmens denken Sie wahrscheinlich, dass Sie sich keine professionelle Website leisten können, aber Sie können es sich NICHT leisten. Obwohl die Kosten für das Entwerfen einer Website variieren, kostet eine Website für ein kleines Unternehmen in der Regel weniger als 100 Euro im Monat und in einigen Fällen sogar nur 20 Euro. Verglichen mit den Kosten einer Zeitungsanzeige, wenn Sie den möglichen Markt betrachten, den Sie mit einer Website erreichen können, ist es eine sehr kosteneffektive Weise, Ihr Geschäft zu fördern.

GRUND # 3 - MEHR KUNDEN

Mehr als 2,4 Milliarden Menschen nutzen das Internet jeden Tag, und rund 90% haben in den letzten 12 Monaten etwas gekauft oder sich

mit einem Unternehmen in Verbindung gesetzt. Wenn Sie also keine Homepage haben, werden Sie ein großes Stück des Kuchens verpassen.

GRUND # 4 – STEIGERT DEN GESCHÄFTSWERT

Haben Sie vor kurzem versucht, einen Geschäftskredit zu bekommen? Es ist nicht einfach, aber wenn Sie es versuchen und der Bankmanager fragt, ob Sie Ihre Homepage sehen können, sollten Sie eine gute haben. Es hört nicht bei der Bank auf, der wahrgenommene Wert Ihres Geschäfts wird in allen Augen niedriger sein - besonders bei Ihren Kunden.

GRUND # 5 – DER EINFLUSS STEIGT

Durch eine Homepage können potenziell Tausende von Menschen Ihren Service oder Produkte sehen. Sie sind in der Lage, die Entscheidungen der Menschen zu beeinflussen und sie zu unterrichten.

GRUND # 6 - ZEIT SICH UND SEINE FÄHIGKEITEN ZU ZEIGEN

Sie wissen, dass Sie ein tolles Gefühl haben, wenn Menschen Ihre Arbeit erkennen? Nun, wenn Sie eine Homepage haben, können Sie zeigen, was Sie tun und sind stolz auf Ihre Arbeit.

GRUND # 7 - HILFT BEI GESCHÄFTSZIELEN

Stimmt! Wenn es um das Schreiben der Inhalte für Ihre Homepage geht, werden Sie Dinge über Ihr Unternehmen wiederaufleben lassen, die Sie seit Jahren nicht mehr haben. Sie werden höchstwahrscheinlich Ihre Geschäftsziele neu bewerten.

GRUND # 8 – EINMAL RICHTIG INVESTIERT

Wollten Sie schon immer ein Unternehmen gründen? Nun, jetzt können Sie es mit virtuellen Raum machen. Damit Sie als Professionell wahrgenommen werden, sollten Sie hier nicht sparen. Sicher es gibt die Homepagebaukästen für wenig Geld. Bedenken Sie, wenn Ihr potenzieller Kunde Sie im Internet findet, haben sie ca. 2,7 Sekunden Zeit ihn davon zu überzeugen, dass Sie ein professioneller Geschäftskontakt sind. Realität und Darstellung im Internet gehen hier leider manchmal auseinander.

GRUND # 9 - 24 STUNDEN PRO TAG

Ihre Homepage läuft rund um die Uhr ohne Aufsicht oder muss gesperrt werden. Sie können immer für Ihre Kunden da sein.

GRUND # 10 - KOMMUNIKATION MIT KUNDEN

Mit einem Blog oder einfach nur einem Feed auf Ihrer Homepage können Sie Kunden über Ihre neuesten Angebote, Produkte,

Werbeaktionen, Veranstaltungen, Fotos oder andere Inhalte informieren.

GRUND # 11 – ANDERE MARKETINGMÖGLICHKEITEN

Das Internet hat eine völlig neue Marketing-Welt eröffnet, die es vorher nicht gab. Ihre Homepage kann durch den Einsatz einer Vielzahl kostengünstiger Marketingtechniken neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen.

GRUND # 12 – KOSTEN FÜR DIE KUNDENBETREUUNG SINKT

Sie können die Kosten für die Kundenbetreuung erheblich reduzieren, indem Sie ein Ticketsystem oder sogar nur eine FAQ auf Ihrer Homepage haben. Ich kann mir ungefähr fünf Firmen vorstellen, die Ihren Kundenservice direkt von Ihrer Homepage aus optimieren.

GRUND # 13 – SIE HABEN EINE FIRMEN EMAIL@MYHOMEPAGE.COM

Ich weiß, dass es andere Wege gibt, dies zu tun, aber wenn Sie eine Homepage haben, können Sie Ihre eigene E-Mail-Adresse haben: info@logoforme.de . Es ist professioneller und leichter zu merken. Ich weiß, dass Sie Ihre Ganter99286534@gmail.com lieben, aber es ist nicht wirklich das was Kunden von einem professionellen Unternehmen erwarten.

GRUND # 14 – PRESSEMITTEILUNGEN SIND SOFORT SICHTBAR

Ich weiß, das klingt ein bisschen weit draußen, aber es ist wahr. Sie können wirklich billige Pressemitteilungen über Ihr Unternehmen online schalten, aber dafür benötigen Sie eine Homepage. In der Tat hatte ich Kunden, die absolute Nobody sind aber diese bekommen eine Million Views auf YouTube wegen Online-Pressemitteilungen.

GRUND # 15 - JEDES HOBBY KANN EINE GESCHÄFTSIDEES SEIN

Liebst du Sport? Wie wäre es mit Ballett, alternativem Tanz, Fotografie, Ferien, Autos, Skateboards, Wissenschaft oder Tieren? Nun, dann haben Sie eine Geschäftsidee, die nur darauf wartet, zu passieren. Das Internet hat Platz für eine unbegrenzte Anzahl von Nischen-Blogs, die Traffic und Einnahmen anziehen können. Wähle einfach etwas, das du liebst und schreibe darüber.

GRUND # 16 - VERBINDEN SIE SICH MIT ANDEREN WEBMASTERN

Wenn Sie eine Homepage besitzen, können Sie sich als "Webmaster" bezeichnen. Ziemlich cool! Aber Grund # 16 für "Ist eine Firmenhompagne Sinnvoll? 21 Gründe " ist, dass du leicht neue geschäftliche und persönliche Verbindungen mit anderen Homepage Inhabern herstellen kannst. Dies kann zu zusätzlichen Einkommensströmen für Sie führen!

GRUND # 17 - GIBT DIR EINE STIMME

Waren Sie jemals mit jemandem im Streit und sagten: "Nun, ich habe einen Artikel darüber auf meiner Homepage geschrieben, und das ist tatsächlich nicht der Fall." Es fühlt sich großartig an! Aus irgendeinem Grund möchten Leute nicht mit Ihnen streiten, wenn Sie über etwas auf Ihrer Homepage geschrieben haben. Es gibt Ihnen auch einen Ort, wo Sie Ihre Meinung ohne Urteil äußern können. Wenn dir jemand einen Kommentar hinterlässt, den du nicht magst, kannst du ihn einfach in den Spamordner ziehen. 😊

GRUND # 18 - MACHEN SIE IHR EIGENES GESCHÄFT

Sie benötigen keine Genehmigung von Ihrem Vorgesetzten oder Ihrem Unternehmensanwalt. Ash Ambridge lässt die 'F-Bombe' die ganze Zeit fallen, weil sie es kann, und sie bittet sie nicht aufzuhören. Jetzt hat sie ein Weltklasse-Geschäft mit Tausenden von Kunden.

GRUND # 19 - SCHLAGE DIE GROßEN

Wollten Sie schon immer mal ins Geschäft kommen, wissen aber nicht, wie Sie mit den großen Namen da draußen konkurrieren können? Indem Sie eine unglaublich schöne Homepage mit einer soliden Strategie erstellen, können Sie die großen Jungs in Stücke zerschlagen. Sie haben keine Chance, größere Wolkenkratzer zu

bauen, aber Ihre Homepage kann die wahrgenommene Mauer zwischen Ihnen und ihnen zerstören.

GRUND # 20 - SOFORTIGE GLAUBWÜRDIGKEIT

Hattest du jemals Schwierigkeiten, diesen Verkauf zu machen? Oder jemanden davon überzeugen, dass Sie der wahre Deal sind. Durch eine gut strukturierte Homepage können Sie sofortige Glaubwürdigkeit mit jedermann fördern. Sie können den ultimativen Beweis liefern, dass Sie in der Tat der realistischste aller Deals sind (konnte dieser Phrase nicht widerstehen).

GRUND # 21 - HILFT IHNEN, EINEN NEUEN JOB ZU FINDEN

Ich wette, du hast diesen nicht kommen sehen. Ich habe mich damit beschäftigt, wie eine Homepage Ihrem Unternehmen helfen kann, aber es kann Ihnen auch persönlich helfen. Eine Homepage kann nicht nur Ihren Lebenslauf oder Lebenslauf beherbergen, sondern indem Sie Ihre Homepage besitzen und verwalten, haben Sie eine Menge an Hard- und Soft-Skills vorgeführt.

Also ...warum brauche ich eine Homepage?